

# “BULLET SOLUTIONS – INOVAÇÃO À MEDIDA”



Pedro Fernandes - CEO Bullet Solutions - Sistemas de Informação S.A.

**A Bullet Solutions não descarta o princípio chave que a caracteriza: a investigação para a inovação. Assim, está já em desenvolvimento um novo produto, que efectuará a distribuição automática e optimizada de trabalho por turnos, que poderá ser aplicado a diversos sectores de actividade**

## À MEDIDA DOS SEUS PROBLEMAS

A execução de projectos à medida é uma forte aposta da empresa. A Bullet Solutions pretende ser percebida como uma empresa que resolve os problemas específicos de cada um dos seus clientes.

Destaca-se actualmente o desenvolvimento de projectos na área do escalonamento automático de pessoal e planeamento automático das actividades, com a cooperação de entidades como o Oceanário de Lisboa, S.A. e a Carlton Life, S.A. O mesmo cenário pode ser observado na relação com as Instituições de Ensino Superior, prevendo-se o lançamento de novas soluções e produtos para este mercado, durante o próximo ano, fruto do aproveitamento da investigação efectuada.

## INOVAÇÃO POR EXCELÊNCIA

A Bullet Solutions foi pioneira no desenvolvimento de um gerador automático e optimizado de horários escolares dirigido


A empresa Bullet Solutions – Sistemas de Informação, S.A., especializada na prestação de serviços de consultoria e desenvolvimento de soluções informáticas de optimização, consegue, no espaço de três anos, ser reconhecida no mercado, no que concerne ao desenvolvimento de projectos inovadores na área das Tecnologias de Informação e Comunicação.

ao Ensino Superior, denominado *Bullet TimeTabler Education*. Neste momento, mais de três dezenas de Instituições de Ensino Superior, de norte a sul do país, utilizam e recomendam este *software*, como se pode comprovar pelos seus depoimentos presentes na página *web* da Bullet Solutions.

Após o sucesso do seu primeiro produto, a empresa desenvolveu um gerador de escalas médicas (*Bullet TimeTabler Medical*), totalmente adaptado ao funcionamento dos serviços de anestesiologia dos hospitais. Este produto está a ter uma receptividade muito positiva no mercado alvo, estando já instalado nos Serviços de Anestesiologia do Hospital de São João, Hospital de Santo António e Centro Hospitalar de Vila Nova de Gaia.

## MATURIDADE DESAFIADORA

Para além de todos estes projectos, e para o ano de 2009, a Bullet Solutions não descarta o princípio chave que a caracteriza: a investigação para a inovação. Assim, está já em desenvolvimento um novo produto, que efectuará a distribuição automática e optimizada de trabalho por turnos, que poderá ser aplicado a diversos sectores de actividade. Este produto, pela sua abrangência, contribuirá para a consolidação da imagem da empresa e para o incremento do seu posicionamento no mercado.

Atingida a maturidade da empresa e dos seus principais produtos, a procura de novos mercados é encarada como um passo inevitável para a expansão da marca Bullet Solutions. A internacionalização também está prevista para o ano de 2009, estando a decorrer a prospecção dos mercados e parceiros mais adequados em cada país-alvo. Já existe um interesse concreto de empresas estrangeiras nos produtos Bullet Solutions, estando a ser estudado o possível enquadramento dessas solicitações na estratégia da empresa. O mercado português, conforme planeado, foi o mercado de “alavanca” para entrar nos mercados externos. 

**BULLET SOLUTIONS**  
“ENDING BULLET-PROOF PROBLEMS”

DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE À MEDIDA || CONSULTORIA EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

www.bulletsolutions.com